

490. Schützenfest

Einstimmen mit „Schützenfestprodukten“ bei Edeka Wucherpfennig

**Kooperation mit Hannoverscher Kaffeemanufaktur, beckers
besten, Landschlachtereie Gramann & Ahrberg, dem Brauhaus
Ernst August und Kuhlmann`s Hof.**

Noch knapp vier Wochen, dann ist es soweit: Das Schützenfest Hannover geht wieder an den Start. Zur Einstimmung gibt es ab dem 1. Juni 2019, an jedem Wochenende bis zum Fest „Schützenfestprodukte“ zum Probieren in ausgewählten Edeka-Märkten der Wucherpfennig Kette in Hannover. Im Sortiment der Kooperation Kaffee der Hannoverschen Kaffeemanufaktur, eine Schützenbratwurst der Landschlachtereie Gramann & Ahrberg und traditionell das Festbier vom Brauhaus Ernst August. Zwei neue Partner*innen sind mit von der Partie: beckers bester hat extra zum Schützenfest eine „Baller-Schorle“ entwickelt. Die neue, handgemachte Eis-Sorte „Gin-Tonic Eis“ mit Gin einer hannoverschen Gin-Manufaktur von Kuhlmann`s Hof aus der Wedemark kann direkt in der Waffel in den Märkten genascht werden. Alle Produkte sind als „Schützenfest-Produkte“ mit den Werbefiguren „Ballerkalle und Ballerina“ gekennzeichnet und ab Sonnabend in allen Wucherpfennig Märkten bis zum 7. Juli 2019 käuflich erhältlich.

Initiator der Aktion ist Thorsten Wucherpfennig, Geschäftsführer der Wucherpfennig GmbH: „Für uns, als hannoversches Traditionsunternehmen, ist es eine Selbstverständlichkeit das Schützenfest in unseren Centern mit typischen Festaufbauten anschaulich zu

präsentieren. Zusätzlich wird es Sonderaktionen wie den klassischen Bratwurst- und Festbierverkauf geben. Als besonderes Highlight bieten wir unsern Kund*innen die Möglichkeit, sich individuell gestaltete Lebkuchenherzen backen zu lassen. Außerdem erhalten kleine Gäste kostenloses Popcorn. Ich freue mich sehr, dass wir die 2016 begonnene Kooperation mit Hersteller*innen aus Stadt und Region und deren eigens produzierten Festartikeln ausweiten konnten.“ Edeka Wucherpfeffig ist der größte selbstständige Lebensmitteleinzelhändler in Hannover, mit mittlerweile über 800 Mitarbeitern.

Auch Schützenpräsident Paul-Eric Stolle freut sich schon auf das Festtags-Set: „Diese Aktion ist im wahrsten Sinne des Wortes „köstlich und lecker“. Bratwurst und ein gutes Festtagsbier, danach einen Kaffee und bei warmen Temperaturen ein Eis und eine

Baller-Schorle - kulinarischer Genuss pur. Ein großes ‚Dankeschön‘ an die Partner*innen des Einzelhandels für diese tolle Aktion“.

Die Termine für die Probier-Aktionen in den Edeka Märkten sind:

01.06.2019: E-center Südbahnhof, An der Weide 15, 30173 Hannover, 10-18.00 Uhr

08.06.2019: E-center Ricklingen, Göttinger Chaussee 83, 30459 Hannover, 10-18.00 Uhr

15.06.2019: E-center Roderbruch, Heisenbergstraße 14, 30627 Hannover, 10-18.00 Uhr

22.06.2019: E-center Bothfeld, Adolf-Emmelmann-Straße 5, 30659 Hannover, 13-18 Uhr

Hinweis für die Redaktionen:

Auf der Internetseite www.schuetzenfest-hannover.de sowie auf Facebook und Instagram finden Sie alle Informationen rund um das Schützenfest Hannover. Im Presseportal stehen Fotos und die heutige Pressemitteilung zum Download bereit.